



**RADIANTE**

EXPO ONLINE

# ÍNDICE

◆	<u>Bienvenida</u>	3
◆	<u>Información general</u>	4
◆	<u>Objetivos del evento</u>	6
◆	<u>Público objetivo</u>	8
◆	<u>Beneficio para los expositores</u>	10
◆	<u>Participar como expositor</u>	13
◆	<u>Personalización y extras del Stand</u>	16
◆	<u>Requisitos técnicos</u>	17
◆	<u>Opciones de patrocinio</u>	19
◆	<u>Logística del evento</u>	21
◆	<u>Informes y resultados</u>	23
◆	<u>Contacto y soporte</u>	25
◆	<u>Agradecimiento</u>	27



# Mensaje a expositores

¡Bienvenidos a la expo online! Aquí podrán exhibir y promocionar sus productos o servicios a través de stands personalizables y actividades interactivas. Esperamos que esta experiencia sea gratificante y les brinde grandes beneficios. Nuestro equipo de soporte estará a su disposición para ayudarles en todo momento. Aprovechen al máximo esta plataforma virtual para establecer contactos comerciales, explorar nuevas oportunidades y hacer crecer su marca en el mundo digital. ¡Disfruten de la expo online y tengan mucho éxito en su participación!

# INFORMACIÓN GENERAL





**RADIANTE**

EXPO ONLINE

Radiante es la expo online que te trae lo mejor del mundo de la belleza. Este evento virtual está creado para conectar a profesionales, empresas y emprendedores del ámbito de la belleza, dándoles una plataforma interactiva para presentar, divulgar y descubrir las últimas novedades, productos y oportunidades en el área de la estética y el bienestar. Nuestra meta principal es propiciar el intercambio de conocimientos, la formación de alianzas estratégicas y el fomento de negocios exitosos en el sector de la belleza. Con la expo online “Radiante”, podrás establecer relaciones comerciales clave, encontrar nuevas opciones de mercado y ampliar tu red profesional, todo desde la comodidad de tu hogar u oficina. Ya representes a una empresa puntera en el sector, seas un emprendedor con ideas originales o simplemente tengas interés en el mundo de la belleza, “Radiante” te ofrece una experiencia única y enriquecedora. Únete a nosotros en esta increíble aventura digital, donde la belleza se fusiona con la tecnología y los negocios crecen.

## EXPO ONLINE

Descubre la nueva era de las exposiciones con nuestro formato online. ¡Es novedoso, práctico y accesible!

Con un simple clic, podrás acceder a stands personalizables, interactuar con otros participantes, asistir a conferencias y presentaciones, y explorar una amplia gama de productos y servicios. ¡El formato online te brinda la flexibilidad y comodidad que necesitas para potenciar tus oportunidades de negocio!



# OBJETIVOS DEL EVENTO





## **1. GENERAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO:**

La exposición tiene como objetivo crear un entorno propicio para la generación de oportunidades de negocio. Se espera que los expositores puedan establecer contactos comerciales, cerrar ventas, captar nuevos clientes y expandir su red de contactos.

## **2. PROMOVER Y DAR VISIBILIDAD A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LOS EXPOSITORES:**

La Expo busca brindar a los expositores una plataforma para mostrar sus productos y servicios a un público amplio, aumentando su visibilidad y generando interés en lo que ofrecen.

## **3. FACILITAR LA INTERACCIÓN Y EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS:**

La Expo busca fomentar la interacción entre expositores y visitantes, permitiendo el intercambio de conocimientos, ideas y experiencias. Se espera que los participantes aprendan unos de otros, establezcan conexiones comerciales y generen oportunidades de colaboración.

## **4. BRINDAR UNA EXPERIENCIA ENRIQUECEDORA A LOS VISITANTES:**

La exposición busca ofrecer a los visitantes una experiencia única y enriquecedora. Se espera que puedan descubrir nuevos productos y servicios, obtener información relevante, participar en actividades interactivas y establecer contactos con expositores y otros visitantes.

# PÚBLICO OBJETIVO



- **EL EVENTO:**

Radiante se centra en reunir a una extensa variedad de actores importantes en el sector de la belleza. Está enfocado a empresas consolidadas, emprendedores y startups, innovadores y expertos en el campo de la belleza, así como a inversores y líderes de la industria provenientes de varios países. La exposición proporciona un entorno favorable para el intercambio de experiencias, la muestra de soluciones y la creación de oportunidades de negocio en el ámbito de la belleza.

- **LOS ASISTENTES:**

La expo Radiante reúne a una diversa comunidad de individuos: desde profesionales consolidados hasta apasionados emprendedores, todos unidos por su amor hacia el mundo de la belleza y el cuidado personal. Entre los asistentes se encuentran expertos de distintos sectores y áreas de especialización, así como entusiastas de la belleza en general. Juntos, comparten un interés común en descubrir las tendencias más vanguardistas y las innovaciones más recientes en el ámbito de la belleza, al tiempo que buscan oportunidades colaborativas para expandir sus horizontes empresariales.

- **ASISTIR COMO EXPOSITOR:**

Les brinda una serie de beneficios, incluyendo establecer contactos estratégicos, explorar nuevas tendencias y tecnologías, obtener conocimientos actualizados, aprovechar oportunidades de negocio a nivel nacional e internacional, participar en networking e intercambio de ideas, y disfrutar de flexibilidad y comodidad al acceder al evento desde cualquier ubicación. Radiante es una experiencia única que une la belleza, la tecnología y las oportunidades de negocio en un solo lugar.



# BENEFICIOS PARA EXPOSITORES





## **1. AHORRO DE COSTOS Y TIEMPO:**

Al no tener que desplazarse a un lugar físico para exhibir sus productos o servicios ni montar un stand físico, los expositores pueden ahorrar en costos de transporte, alojamiento, personal, material promocional, alquiler de espacio, renta de stand, etc. Además, también ahorran tiempo en preparar y organizar su stand, ya que pueden hacerlo de manera virtual.

## **2. LOS VISITANTES PUEDEN ACCEDER DESDE CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO:**

Esto significa que los expositores tendrán la oportunidad de conectarse con personas de diferentes países y culturas. Así, puedes ampliar tu mercado potencial y generar más oportunidades de negocio.

## **3. MAYOR ALCANCE GEOGRÁFICO:**

Al no estar limitado por las fronteras físicas, puedes exponer tus productos y servicios a nivel nacional o internacional, según el tipo de expo online en la que participes. De esta forma, puedes acceder a nuevos mercados y expandir tu presencia online al llegar a una audiencia global y no solo a la local.

## **4. MAYOR GENERACIÓN DE LEADS CUALIFICADOS:**

Las exposiciones online permiten a los expositores interactuar con visitantes interesados en sus productos o servicios, lo que aumenta la posibilidad de generar leads cualificados. Al contar con una plataforma que registra y gestiona los datos de los visitantes, puedes obtener información valiosa sobre sus preferencias, necesidades y comportamiento. Así, puedes identificar a los leads más interesados en tu oferta y hacer un seguimiento personalizado y efectivo.

## **5. MAYOR FACILIDAD PARA MEDIR Y ANALIZAR RESULTADOS:**

Al disponer de herramientas digitales que te permiten monitorizar el tráfico, las interacciones, las descargas, las ventas, los leads, etc, puedes evaluar el rendimiento de tu stand y el retorno de la inversión. Esto te permite ajustar tu estrategia y mejorar tus resultados en futuras exposiciones online. Estas herramientas también les permiten analizar el comportamiento de los visitantes y optimizar sus estrategias de marketing.

## **6. MAYOR INTERACCIÓN CON LOS VISITANTES:**

Al tener diferentes canales de comunicación, como el chat en vivo, las videollamadas, los webinars, las redes sociales, etc. Esto permite a los expositores establecer una relación más cercana, directa y personalizada con sus clientes potenciales. Así, puedes resolver sus dudas, mostrarles tus productos o servicios en detalle, hacer demostraciones o presentaciones en vivo, etc.

## **7. MAYOR ADAPTACIÓN A LAS TENDENCIAS DIGITALES:**

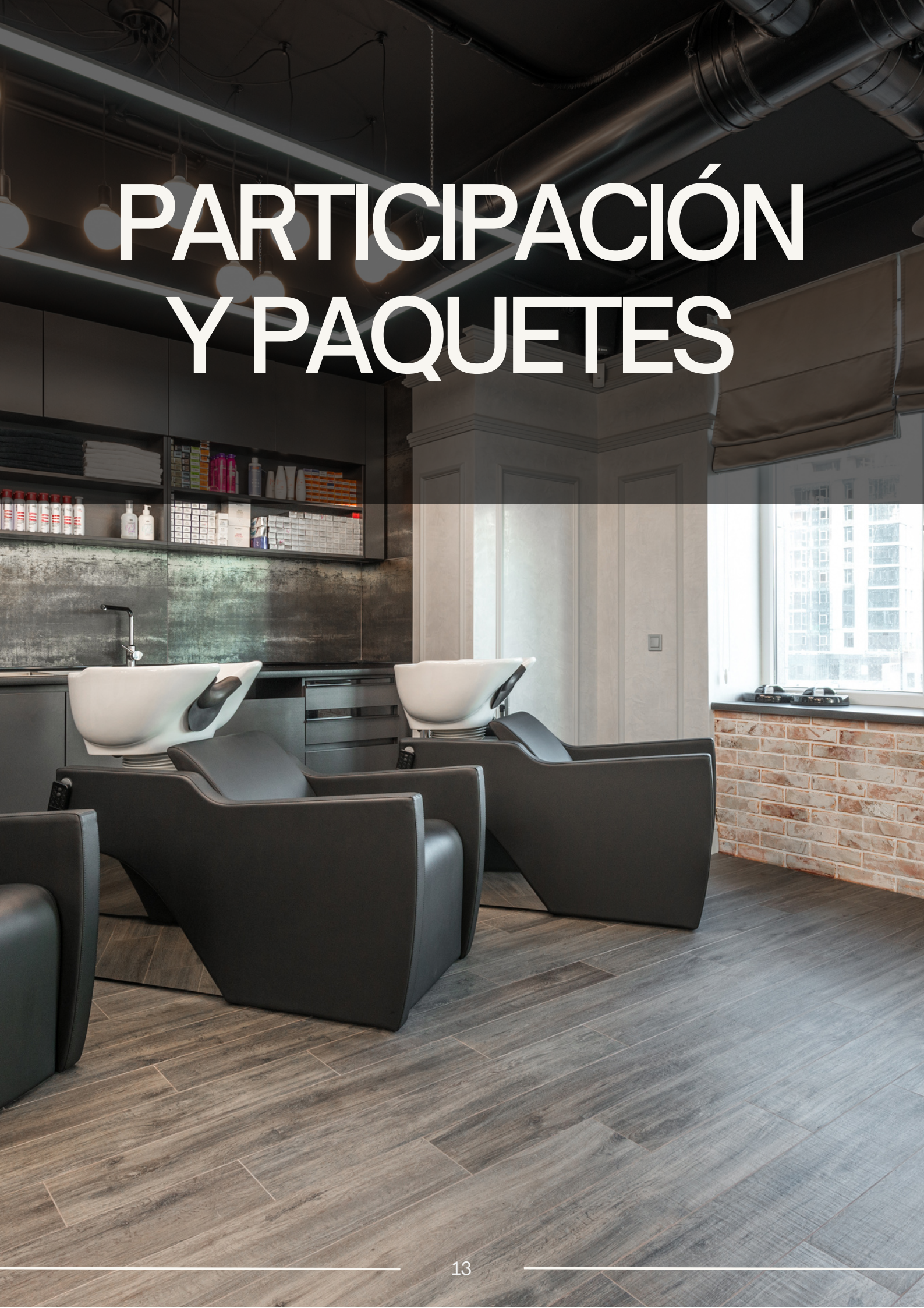
Las exposiciones online ofrecen una experiencia de usuario en línea, lo que permite a los expositores adaptarse a las últimas tendencias digitales al participar en una expo online, demuestras que eres una empresa innovadora y actualizada, que se adapta a las nuevas tecnologías y a las demandas del mercado. Así, puedes mejorar tu imagen de marca y tu reputación online.

## **8. DISFRUTAR DE UNA EXPERIENCIA DIFERENTE Y ENRIQUECEDORA:**

Las exposiciones online ofrecen una experiencia diferente y enriquecedora a la tradicional expo física, lo que permite a los expositores experimentar nuevas formas de promocionar sus productos y servicios. Al formar parte de una expo online, puedes vivir una experiencia única y divertida, donde podrás conocer a otros expositores y visitantes, aprender de sus experiencias y conocimientos, intercambiar ideas y opiniones, etc.



# PARTICIPACIÓN Y PAQUETES



# PARA PARTICIPAR COMO EXPOSITOR:

Se necesita tener la **membresía activa** el día del evento, ya sea mensual o de la manera anual.



## ¿QUE PUEDO PONER EN MI STAND?

- **ESPACIO VIRTUAL DE 6X8:**

El área del stand es de 6 metros de largo por 8 metros de profundidad, lo cual proporciona un espacio amplio para exhibir y presentar tus productos o servicios.

- **ESPACIOS PRIVADOS:**

Dentro del espacio del stand, se pueden incluir hasta 3 espacios privados de tamaño 2x2 metros cada uno. Estos espacios pueden utilizarse para reuniones privadas, demostraciones o cualquier otra actividad que requiera privacidad.

- **IMAGEN TIPO LOGOTIPO:**

Se incluye una imagen de logotipo que puede ser utilizada para mostrar el nombre de tu empresa o marca en el stand.

- **5 IMÁGENES PERSONALIZADAS:**

Se pueden incluir hasta 5 imágenes personalizadas en el stand. Estas imágenes pueden ser gráficos, fotografías u otro tipo de contenido visual relacionado con tu empresa o productos.

- **ENLACES A IMÁGENES:**

Existe la posibilidad de agregar enlaces a las imágenes incluidas en el stand. Esto significa que al hacer clic en una imagen, los visitantes pueden ser redirigidos a otra página web o contenido relacionado.

- **VIDEO DE YOUTUBE:**

Se permite la inclusión de un video de YouTube en el stand. Este video puede ser utilizado para reproducir contenido promocional, tutoriales, presentaciones o cualquier otro tipo de video relacionado con tu empresa.

- **ENLACES PERSONALIZADOS EN FORMA DE TABLET:**

Se pueden agregar 2 enlaces personalizados en forma de tablet, lo que significa que se pueden colocar objetos interactivos en el stand que redirijan a los visitantes a tu sitio web, formulario, productos o servicios específicos.

- **MUEBLES Y OBJETOS DEL SISTEMA:**

Se pueden incluir hasta un máximo de 12 muebles u objetos del sistema en el stand adicionales a todo lo anterior. Estos pueden ser sillas, muebles, escritorios u otros elementos disponibles en el catálogo de edición.

Hay algunas restricciones, como la prohibición de incluir más videos de YouTube, imágenes personalizadas, objetos interactivos, objetos con música o interacción, objetos para escribir, objetos personalizables o cualquier objeto que contenga señalización amarilla. Estas restricciones se aplican para evitar posibles inconvenientes técnicos, excesos de distracciones o interferencias con otros stands.

- **PERSONAL DEL STAFF EXPOSITOR:**

Se permite que hasta 3 personas del staff de tu empresa estén presentes en el stand virtual simultáneamente. Sin embargo, solo una de estas personas tendrá acceso para realizar cambios en la decoración y edición del stand.

- **PDF DE EXPOSITORES:**

Inclusión en la lista completa de expositores en el PDF oficial de la expo online: Su empresa será incluida en la lista completa de expositores en el PDF oficial de la expo online, lo que le brindará visibilidad y reconocimiento como participante en el evento.

- **OPORTUNIDADES:**

Tienes la posibilidad de ser encontrado por los asistentes en la expo online, lo que puede generar interacción y networking durante el evento.

# EXTRAS

## ESPACIO ADICIONAL DE STAND \$60 USD POR CADA ESPACIO EXTRA

Si deseas un espacio adicional de stand, se puede agregar por un costo de \$60 USD por cada espacio extra. Este espacio adicional incluirá todos los elementos y características mencionados anteriormente, es decir, tendrá las mismas dimensiones y las mismas opciones de personalización que el espacio principal.

Además, tienes la flexibilidad de elegir la ubicación de este espacio adicional. Puede estar junto al stand principal, brindándote más espacio para exhibir tus productos o servicios de manera continua. O, si lo prefieres, también puedes ubicar el espacio adicional en otro piso de la exposición virtual, lo que te permitirá tener una presencia en diferentes áreas temáticas o segmentos del evento.

## PERSONA EXPERTA EN DISEÑO DE STAND DIGITAL \$25 USD POR HORA

Si necesitas asistencia adicional para configurar y gestionar tu stand digital, se ofrece la opción de contratar a una Persona Experta en Stand Digital. Esta persona te brindará ayuda y orientación personalizada durante el evento. El costo de esta ayuda es de \$25 USD por hora de asistencia.



# REQUISITOS TÉCNICOS NECESARIOS





## REQUISITOS PARA LA PLATAFORMA

- **CONEXIÓN A INTERNET ESTABLE:**

Una conexión de banda ancha que ofrezca una velocidad adecuada para garantizar una experiencia fluida durante la exposición online. Una conexión estable evitará interrupciones o retrasos en la transmisión de video, audio y otros.

- **DISPOSITIVO:**

Es necesario utilizar una computadora o laptop en lugar de dispositivos móviles. Estos dispositivos suelen ofrecer una mejor capacidad de procesamiento y una pantalla más grande, lo que facilita la visualización de los contenidos y la participación en las actividades de la expo online.

- **NAVEGADOR WEB O APP:**

Es necesario utilizar un navegador web actualizado, como Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari o Microsoft Edge. También puedes descargar la aplicación específica para el escritorio, si está disponible, para acceder a la plataforma de manera más directa.

- **DISPOSITIVOS DE AUDIO:**

Utilizar auriculares o audífonos con micrófono integrado para tener una comunicación clara durante las videollamadas, presentaciones u otras actividades interactivas. Esto ayudará a evitar interferencias de sonido y asegurará una experiencia de audio de calidad.

- **CÁMARA:**

Es importante contar con una cámara web funcional en tu dispositivo para participar en videollamadas, presentaciones en tiempo real u otras actividades que requieran transmitir video. Esto permitirá que los demás participantes te vean y se puedan llevar a cabo interacciones visuales durante la expo online.

# OPCIONES DE PATROCINIO Y PUBLICIDAD





## PATROCINADORES & EVENTOS

### ZONA TUTORIAL

**Zona Tutorial** \$3,800 - Anual  
Limitado a 2 Empresas

El paquete de patrocinio en la Zona Tutorial de la expo online ofrece una oportunidad exclusiva para destacar y aumentar la visibilidad de tu empresa. Si te conviertes en uno de los dos patrocinadores en esta zona de alta afluencia, tu logotipo e imagen se mostrarán en la decoración del piso, atrayendo la atención de todos los visitantes. Este espacio estratégico te permitirá fortalecer la presencia de tu marca y promocionar tus productos y servicios ante una audiencia diversa.

### EVENTOS

**Charlas por 45 min.** \$580  
Limitado hasta 500 asistentes

Presenta tu charla principal en una expo, en un espacio reservado para conferencias. Comparte información, muestra tus productos/servicios y conecta con los asistentes. Alcanza a una amplia audiencia, destacándote en el evento y demostrando tu experiencia. Ideal para resaltar en un entorno personalizado. No pierdas la oportunidad de hablar ante hasta 500 personas.

PRECIOS EXPRESADOS EN USD

# LOGÍSTICA DEL EVENTO





# PLAZOS

- **FECHAS DE REGISTRO EXPOSITORES:**

El plazo para registrar a los expositores finaliza 3 días antes del evento. Esto significa que los interesados en participar como expositores en la expo online deben completar el proceso de registro antes de esa fecha límite para asegurar su participación en el evento.

- **UBICACIÓN DE TU ESPACIO:**

Los expositores tienen la oportunidad de elegir en qué piso o pisos desean participar y dónde desean ubicar sus espacios, una vez registrados como expositores

- **PERSONALIZACIÓN DEL STAND:**

Los expositores que mantengan su membresía activa pueden editar su espacio de exhibición en cualquier momento. Esto les brinda la flexibilidad de ajustar la presentación visual y la configuración de su stand de acuerdo con su imagen corporativa, así como mostrar de manera efectiva sus productos o servicios. Además, se les solicitará que proporcionen una lista con el personal que estará a cargo del stand durante la expo.

- **PREPARACIÓN Y REVISIÓN DEL STAND PERSONALIZADO:**

El equipo organizador llevará a cabo una revisión exhaustiva del stand para asegurarse de que cumple con todas las normas y requisitos establecidos. Durante esta revisión, se verificará que el stand esté completo, funcional y listo para ser presentado durante la exposición online.

- **ACCESO A LA EXPO ONLINE:**

Los expositores tendrán acceso al espacio virtual una hora antes del horario oficial de inicio del evento, lo que les permite realizar las últimas comprobaciones técnicas, prepararse adecuadamente y coordinar a su equipo antes de recibir a los visitantes. Este tiempo adicional les brinda la oportunidad de asegurarse de que todo esté en orden y listo para proporcionar una experiencia exitosa durante la expo online.

# INFORMES Y RESULTADOS





## INFORMES POST-EVENTO

- **MEMORIA DE LA EXPO:**

La memoria de la expo es un informe completo que resume los principales aspectos del evento, incluyendo la temática, los expositores participantes, actividades destacadas y estadísticas clave. Este documento sirve como una recopilación de la información relevante y los logros alcanzados durante la expo.

- **INFORME DE RESULTADOS Y ANÁLISIS:**

Este informe proporciona un análisis detallado de los resultados generales del evento, incluyendo métricas de participación, número de visitantes, tiempo promedio de permanencia, interacciones destacadas, etc. Además, puede incluir un análisis comparativo con eventos anteriores, si corresponde, para evaluar el crecimiento y el éxito alcanzado.

- **INFORME DE FEEDBACK DE LOS PARTICIPANTES:**

Este informe se basa en el feedback y las opiniones recopiladas de los participantes del evento, incluyendo expositores y visitantes. Proporciona una visión general de la satisfacción de los participantes, comentarios sobre la experiencia del evento, sugerencias de mejora y otros aspectos relevantes que pueden ser útiles para futuras ediciones.

- **DOCUMENTO DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

Este documento resume las conclusiones principales obtenidas durante el evento, destacando los aspectos más exitosos y las áreas de mejora identificadas. También puede incluir recomendaciones para futuras ediciones de la expo o eventos similares, con el objetivo de optimizar la experiencia y el impacto general.

# SOPORTE Y CONTACTO





## **SOPORTE DE VENTAS**

Si necesitas ayuda relacionada con aspectos comerciales o consultas sobre la participación en la expo online, nuestro equipo de ventas estará encantado de asistirte. Puedes contactar a tu vendedor asignado para obtener la asistencia que necesites.

## **SOPORTE TÉCNICO**

Si experimentas problemas técnicos durante la expo online, nuestro equipo de soporte técnico dedicado está preparado para ayudarte. Nos encargaremos de resolver cualquier dificultad relacionada con la plataforma virtual.

## **SOPORTE PARA VISITANTES**

Nos preocupamos tanto por los expositores como por los visitantes de la expo online. Nuestro equipo de soporte está disponible para responder a las preguntas de los visitantes, proporcionar orientación sobre la navegación en el evento virtual y ayudarlos a encontrar la información o los stands que están buscando.

Estamos comprometidos en brindarte el mejor soporte y asistencia para que tu experiencia en la expo online sea exitosa. No dudes en comunicarte con nosotros si necesitas ayuda en cualquier etapa del evento.

**¡SÉ PARTE DE  
NUESTRA EXPO  
ONLINE!**





# GRACIAS

En nombre de todo nuestro equipo organizador, nos complace extenderles una cordial invitación para que participen como expositores en nuestra próxima expo online. Nos gustaría expresar nuestro más sincero agradecimiento por considerar formar parte de este emocionante evento y por la oportunidad de colaborar juntos.

Nos complace brindarles la posibilidad de presentar su empresa, productos y servicios a una amplia audiencia de profesionales, expertos y potenciales clientes en un entorno virtual dinámico y enriquecedor. Creemos firmemente que su participación en nuestra expo online será una excelente oportunidad para establecer contactos, generar nuevos negocios y fortalecer su presencia en la industria.

Valoramos enormemente su apoyo y compromiso, y nos comprometemos a proporcionarles una plataforma bien organizada y profesional para que exhiban sus fortalezas y se destaquen entre los demás participantes. Estamos comprometidos a garantizar que su experiencia como expositor sea exitosa, satisfactoria y gratificante.

Además, queremos asegurarles que nos esforzaremos al máximo para brindarles el apoyo necesario antes, durante y después del evento. Nuestro equipo estará a su disposición para responder cualquier pregunta, proporcionar orientación técnica y ayudar en la personalización de su stand virtual, para que pueda aprovechar al máximo esta oportunidad única.

Una vez más, agradecemos su consideración y esperamos contar con su participación en nuestra expo online. Estamos emocionados por la posibilidad de trabajar juntos y construir una experiencia excepcional para todos los participantes.



**RADIANTE**

EXPO ONLINE

**ORGANIZADOR**

PUNTO  
**EMPRESARIOS**  
- CLUB -